

RAMOVÁK

Noviny zaměstnanců Paramo, a.s., člena skupiny Unipetrol

Získat nové zákazníky v období hospodářské recese není snadné

S Janem Langem, obchodním ředitelem, hovoříme o současné situaci na domácím trhu, zákaznických a prioritách ve zbývajících měsících tohoto roku.

Jak hodnotíte pololetní výsledky svého úseku?

S výsledky prodeje nemůžeme být v žádném případě spokojeni. Hospodářský útlum se pochopitelně nevyhnul ani Paramu, respektive jeho zákazníkům. Nejhůře se vyrovnáváme s nižším prodejem olejů. Ten zhruba odpovídá poklesu prodeje, který vykazují statistiky ČAPPO. Nám se ho podařilo ale vyrovnat vyšším exportem, takže celkový pokles byl nižší, než pokles celého trhu. Firmy, kterým dodáváme a kde nám klesly prodeje nejvíce, působí v oblasti automobilového průmyslu, dále výroby oceli a železa. Ruku v ruce s nižšími prodejmi šel i pokles cen, který souvisel s převisem nabídky nad poptávkou.

V oblasti paliv jsme v podstatě prodali co se vyrobilo. Naše skladovací kapacity nejsou nijak mimořádné a není účelné vyrábět do zásoby.

U asfaltů byly nižší prodeje v porovnání s loňským rokem zapříčiněny jednak delší zimou, která neumožňovala zahájit výstavbu silnic, jednak i několika neplánovanými odstavy výrobního zařízení. Posledně uvedené platí pochopitelně i pro paliva, zatímco v případě olejů se tento vliv neprojevil.

Daří se obchodnímu úseku naplňovat záměry vytyčené na počátku roku i v současné náročné

situaci na trhu?

Pokles prodeje velkým strojírenským podnikům nás nutí hledat náhradu jinde. Především u menších zákazníků, což vyžaduje pochopitelně podstatně větší úsilí. Jednoho významného zákazníka se nám však podařilo získat. A to brněnský Zetor, se kterým jsme uzavřeli smlouvu na dodávky prvonáplní olejů do motorů, převodovek a hydraulických systémů jím vyráběných traktorů. Za to je třeba poděkovat týmu vedenému Lubošem Krejčíkem.

V palivech jsme téměř bezproblémově zvládli přechod na vyšší podíl biosložky v naftě poté, co ze zákona došlo ke zvýšení obsahu methylesteru řepkového či jiného oleje ze 2 % na 4,5 %. V současnosti realizujeme tento vyšší podíl biosložky i výrobou směsné motorové nafty SMN30, která poskytuje díky nižší spotřebě daní i určitou cenovou výhodu.

Jaké jsou priority obchodního úseku ve druhém pololetí letošního roku?

Od srpna tohoto roku jsme si stanovili vyšší cíle v prodeji základových olejů. Z tohoto důvodu byl na pozici prodejce ZO přesunut ke Kateřině Šrautové Jaroslav Slouka.

Nadále chceme podporovat prodej SMN30 a pro její nákup získat nové zákazníky.



Především z řady velkých dopravních firem, jako jsou např. dopravní podniky, zabývající se přepravou osob. U asfaltů musíme perfektně zvládnout asfaltářskou sezonu, která vrcholí v září a říjnu.

V případě finálních olejů se musíme nepřetržitě věnovat získávání nových zákazníků, což je v období zvýšené konkurence nelehké. Ve spolupráci s našimi partnery v rámci Unipetrolu se snažíme proniknout do autoservisů, kde si jako Unipetrol necháváme servisovat auta. Obdobně úsilí vyvíjíme i v případě nákladní dopravy, kterou si firmy Unipetrolu objednávají.

Jedno pozitivum nám však recese po svém odeznění možná přinese: Firmy, které se snaží v rámci boje s krizí snižovat náklady, přecházejí na levnější alternativy při zachování stejné kvality. A touto alternativou jsou naše oleje! Na nás je, abychom si následně takovému zákazníkovi udrželi natrvalo.

V silné konkurenci jsme obstáli

Naše rafinerie zahájila dodávky hydraulických olejů, průmyslových olejů a plastických maziv do závodů společnosti Cadence Innovation, s.r.o. Součástí obchodní spolupráce je také poskytnutí technických zařízení pro olejové hospodářství.

Zakázku společnost Paramo získala ve veřejné soutěži, které se zúčastnili zpracovatelé ropy a výrobci olejů etablovaných na trzích nejen Evropské unie. Samotnému vyhodnocení tendru předcházela technická srovnávací studie, prokazující použitelnost olejů v podmínkách závodů Cadence Innovation, s.r.o.

„Naše společnost prokázala kvalitu výrobků v silné konkurenci. Vypořádali jsme se také s nesnadným zadáním unifikace zejména hydraulických olejů ve třech závodech zadavatele, kde je celkem pro-

vozováno 102 vstřikovacích strojů různých výrobců. Jsme přesvědčeni, že další spolupráci budou realizovány úspory založené na unifikaci.“ říká Jaroslav Slouka z odboru prodeje maziv Paramo.

Společnost Cadence Innovation, která zaměstnává přes 2000 pracovníků, je největším tuzemským výrobcem a vývojovým dodavatelem plastových výrobků a systémů pro automobilový průmysl v komponentách: lakované nárazníky, přístrojové desky, dveřní výplně, mřížky chladiče.

Mezi zákazníky společnosti patří zejména automobilky ŠKODA, AUDI, TPCA, SUZUKI a PSA. Celkový obrat v roce 2008 dosáhl 396 mil. USD. Společnost provozuje na území ČR závody v Liberci, Libáni a Nymburku a jeden závod v Maďarsku.

Předání pomoci



Humanitární pomoc do Bludovic, jedné z obcí postižených v červnu ničivými povodněmi, dovezl v polovině srpna vůz zapůjčený HZSp Paramo. Na snímku Libor Pilař a Jan Kovář, kteří jsou příslušníky jednotky HZSp Paramo a zároveň i dobrovolnými hasiči v obci Topol. A právě oni spolu s dalšími svými kolegy nejen že humanitární a finanční pomoc organizovali, ale pořádně se činili také přímo v Bludovicích.

Nový předseda dozorčí rady Paramo

Novým předsedou dozorčí rady akciové společnosti Paramo byl zvolen Ivan Ottis.

Na řádném zasedání dozorčí rady Paramo 24. 7. 2009 byl jejím předsedou zvolen ředitel úseku rafinerie a člen představenstva

Unipetrolu Ivan Ottis. Ten pardubickou rafinerii řídil od roku 2006 do poloviny dubna roku 2009.

Členy dozorčí rady Paramo jsou ředitel a předseda představenstva polské společnosti Orlen Oil Marian Ćwiertniak a koordinátor plicních linek kolínského střediska Paramo Roman Bendák.



Na aktuální téma

Příslověčné polínko do ohně může přidat každý

Propagace značky výrobku, o který se každý z nás svým určitým dílem činnosti ve firmě zasloužil, není o zavděčení se vedení společnosti. Neměla by ani evokovat otázku: „A co za to?“

Ano, i takové byly ohlasy na výzvu zvážit možnost propagace našich výrobků umístěním samolepek Mogul na soukromém voze. Naše společnost vždy cílila propagaci své značky na motoristickou veřejnost a tomu odpovídaly i výdaje na reklamu a marketing. Nikdy však nemohla být řeč o masivním průniku našeho loga do médií a v době úsporných opatření poplatných hospodářské recesi to platí dvojnásob.

Produkt může být propagován i s nevelkými náklady. A právě tento fakt stojí za snahou vedení firmy zapojit do propagace motorových olejů i zaměstnance. Rozhodnutí začít u sebe a ve svém okolí a pomoci tak prodávat naše oleje je dobrovolné a záleží jen a jen na každém z nás. Mogul sice není z pohledu historie značkou pardubické rafinerie, ale posledních šest let je v návaznosti na známé skutečnosti vlajkovou lodí pestrého portfolia značek Parama. Na podporu všech společnost sílu nemá.

Velmi dobrou vizitkou pro naši firmu je mimo jiné doporučení francouzských techniků olej Mogul 5W-50 Extreme použí-

vat i nadále v závodním voze Peugeot 207S2000. Ke zvýšení povědomí o naší značce v posledních letech nepochybně přispělo její spojení s Romanem Krestou, zejména pak u mladší generace. Loňský úspěch rally jezdce je samozřejmě využít i v naší letošní reklamní kampani, kdy s olejem Mogul v motoru závodního speciálu obhájí titul MMČR v rally. Místo na billboardy však naše firma vsadila při propagaci značky Mogul na rozhlasové spoty a tiskovou inzerci.

Příznivci rally sportu nejsou ale hlavní cílovou skupinou. Tou je co možná nejširší motoristická veřejnost. Názor, že propagace značky je doménou jen vyvolených, je snad už překonaný. Příslověčné polínko do ohně může přidat každý. Nabízí se jistě otázka, zda sami chceme a nemáme-li zábrany doporučit svému okolí „vlastní“ produkt. Proč ale? Vždyť snahu zvýšit povědomí o značce lze stavět na nezvratných faktech. A těmi není nyní myšleno jen vyjádření francouzských techniků, ale více než příznivá hodnocení olejů Mogul z řad jejich uživatelů. Bohužel bez vlastního přesvědčení, že oleje Mogul jsou minimálně rovnocenné s oleji konkurenčních značek, nelze očekávat od firmy jako celku, že získá pro značku Mogul širokou spotřebitelskou veřejnost.

Zářijová pracovní výročí

35 let
Antonín Marek - OA provoz 03.
30 let
Dagmar Tomanová - výzkum.
25 let
Miroslav Bažant - vedení TOU;
Pavel Vojtěch - RP provoz 02,
Jan Lovák - dílny; Jana Vokálová - obsluha linek MO Kolín.

20 let
Ing. Jiří Vecko - vedoucí provozu výroby olejů Kolín; Marcela Koutská - oddělení služeb OÚ; Ing. Martin Rak - odbor prodeje maziv.
Všem uvedeným zaměstnancům náleží za dlouholetou práci pro firmu poděkování.

Reklamní slogan pro MOGUL

Na výzvu podělit se o nápady na reklamní slogan nakonec reagovalo 17 autorů, kteří nezůstali jen u jednoho návrhu. Dohromady jich vytvořili přes osmdesát. Žádný

z navržených sloganů však nepřekonal ty doposud používané. Bylo by tedy nefér vůči ostatním účastníkům soutěže určit vítěze jen z povinnosti. Velké poděkování za ini-

ciativu a hlavně zájem o propagaci značky náleží všem účastníkům soutěže rovným dílem. Nový reklamní slogan pro Mogul vzejde z dílny reklamní agentury.

Hrubé porušení bezpečnosti práce může vést i ke ztrátě zaměstnání

Dva pracovní úrazy s následnou absencí 170 kalendářních dnů. Takový je výsledek pracovní úrazovosti v naší společnosti za první pololetí letošního roku.

„Jeden úraz se stal v areálu distribučního střediska Česká Lípa, druhý má na kontě venkovní obsluha HOSD. Celé první pololetí byla ve statistice pracovní úrazovosti vykazována i pracovní neschopnost zaměstnance, který se zranil v závěru loňského roku. Znamená to, že celkem bylo z důvodu pracovních úrazů zameškáno 351 kalendářních dnů. Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku, kdy se stal jen jeden pracovní úraz, se jedná o zhoršení v oblasti pracovní úrazovosti,“ konstatuje vedoucí odboru bezpečnosti a vnitřní správy Vladimír Černocho.

Zdrojem úrazů byl pád na rovině, nepředvídatelné riziko práce nebo selhání lidského činitele.

Zatímco v prostorách Parama nebyl v hodnoceném období porušen přísný zákaz kouření, detekční přístroje na kontrolu alkoholu i tentokrát prokázaly hrubé porušení pravidel bez-

pečnosti a ochrany zdraví při práci. „Kontrolní činnosti je ve firmě věnována trvalá pozornost a nedostatky jsou okamžitě řešeny. V prvním pololetí nastoupili do zaměstnání pod vlivem alkoholu čtyři zaměstnanci. Jednomu z nich byl předán vytykáací dopis a uložena finanční postih, další tři zaplatili za porušení BOZP ztrátou zaměstnání. U externích firem byly v prvním pololetí tohoto roku zjištěny tři případy požití alkoholu. Hříšníkem byla odebrána průkazka ke vstupu do Parama a externí firma byla v důsledku hrubého porušení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci uložena finanční pokuta ve výši 20 000 Kč,“ říká V. Černocho.

Podle plánu proběhly v prvním pololetí revize všech vyhrazených technických zařízení. V Černocho hodnotí odvedenou práci smluvními revizními technikami na velmi dobré úrovni a nejsou k ní žádné připomínky ani ze stran kon-

trolních orgánů, respektive oblastních inspektorátů práce. Riziková pracoviště jak v pardubickém, tak i kolínském středisku státní orgány prověřily hned počátkem letošního roku. Krajská hygienická stanice (KHS) Pardubického kraje žádné porušení předpisů v hospodářském středisku Pardubice nezjistila. „V průběhu kontroly byla projednána kategorizace prací. A na základě provedených měření byl vznesen požadavek na jejich úpravu. KHS po splnění úkolu zahájila správní řízení, ve kterém bylo rozhodnuto o zařazení některých prací do kategorie 2R (rizikové práce) a rozsahu zdravotních prohlídek zaměstnanců těchto pracovišť,“ dodává V. Černocho. V hospodářském středisku Kolín provedl kontrolu oblastní inspektorát práce pro Středočeský kraj. Jeho zástupci se zaměřili na plnění povinností vyplývajících z ustanovení právních předpisů k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, na bezpečnost vyhrazených technických zařízení a pracovních podmínek a ověřili odstranění nedostatků z předchozí kontroly. Zjištěná drobná závada byla ve stanoveném termínu odstraněna.

Porovnání pracovní úrazovosti a zameškaných dnů 2005 - 2009

Rok	Počet úrazů			Počet zameškaných dnů		
	1. pololetí	2. pololetí	Celkem	1. pololetí	2. pololetí	Celkem
2005	0	1	1	0	15	15
2006	3	3	6	329	155	484
2007	3	1	4	214	114	328
2008	1	2	3	91	115	206
2009	2			351		

Četnost, frekvence a závažnost pracovních úrazů 2005 - 2009

Rok	Počet úrazů	Počet zameškaných dnů	Četnost	Frekvence	Závažnost
2005	1	15	0,11	0,68	0,01
2006	6	484	0,71	4,21	0,16
2007	4	328	0,49	2,97	0,11
2008	3	206	0,39	2,31	0,07
2009	2	351	0,27	3,19	0,26

Četnost: počet úrazů na 100 zaměstnanců
 Frekvence: počet úrazů na milión odpracovaných hodin
 Závažnost: počet zameškaných kalendářních dnů x 100 na kalendářní fond pracovní doby všech zaměstnanců

V Časech a Kolíně pokračuje likvidace starých ekologických zátěží

• V prvním pololetí 2009 v Časech pokračovala v souladu s aktualizovaným projektem a harmonogramem smlouvy o dílo odtěžba slečí. Na deponii bylo

odtěženo 2 972,8 t sleče a vyrobeno 4 311,5 t paliva. K přepracování bylo odvezeno 2 360,4 t ne spalitelné sleče.

• Ve středisku Kolín by-

lo v prvním pololetí 2009 z horninového prostředí odčerpáno 167 186 m³ vody a 99 m³ ropných uhlovodíků. V měsíci dubnu započala odtěžba kontaminovaných zemín

z mezideponie a hrází slečových lagun. Celkem bylo v prvním pololetí 2009 odtěženo 30 071,6 t kontaminovaných materiálů. Z toho bylo odvezeno k přepracování na rekultivační materiál 17 408,5 t, na přepracování 6 419,1 t a na biodegradaci 6 244 t. Na zpětnou rekultivaci lokality bylo dovezeno 5 300 t inertního zásypaného materiálu.

vační materiál 17 408,5 t, na přepracování 6 419,1 t a na biodegradaci 6 244 t. Na zpětnou rekultivaci lokality bylo dovezeno 5 300 t inertního zásypaného materiálu.

Nezůstali lhostejní k osudům lidí zasažených povodní

Likvidovat škody po ničivých červnových povodních na Moravě pomáhali i dva příslušníci naší jednotky HZSp Paramo Libor Pilař a Jan Kovář, kteří jsou zároveň dobrovolnými hasiči v obci Topol.



Do postižené oblasti dopravili dobrovolní hasiči čtyři dodávky humanitární pomoci.

A byla to právě pomoc dobrovolných hasičů z Topole, která lidem v Bludovicích nedaleko Nového Jičína dodala sílu čelit následkům přírodní katastrofy. „Okamžitě jsme zorganizovali finanční a mate-

riální pomoc, ale nechtěli jsme jen sedět se založenýma rukama. Kontaktovali jsme vedení Červeného kříže a na Moravu nás vyslala chrudimská radnice,“ vyprávějí Libor Pilař a Jan Kovář.



Bludovice po „návštěvě“ velké vody.

Do Bludovic příslušníci SDH Topol, kterému velí Libor Pilař, dovezli čtyři dodávky humanitární pomoci. Navíc hasiči rozdělili mezi vytípanými rodinami celkem 125 tisíc korun. V Bludovicích čtrnáct dobrovolných hasičů z Topole, Markovic a Chrudimě čistili především studně, odklízeli naplaveniny a bahno.



Mezi naplaveninami, které do Bludovic velká voda přinesla, byl i osobní vůz respektive to, co z něho zbylo.



Spolu s L. Pilařem a J. Kovářem lidem v Bludovicích pomáhali i jejich další kolegové včetně Františka Dubského ze SDH Markovice (na snímku vzadu první zprava), který i ve svých sedmdesáti letech byl v jednom kole od rána do večera. Jak podotkl L. Pilař, „...nedovedete si představit co on všechno dokáže.“

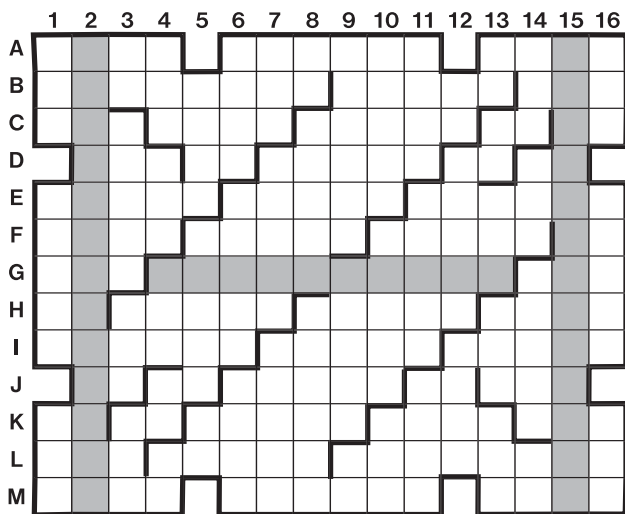


Dobrovolní hasiči pomohli lidem především vyčistit a vydezinfikovat studně. Na snímku. L. Pilař.

Křížovka o ceny

Tajenka křížovky v srpnovém čísle našich novin zněla: „Úsměv je nejsilnější zbraní ženy“. Ze správných odpovědí byl vylosován Daniel Švadlák.

Cena čeká i na úspěšného luštitel dnešní tajenky. Jeho jméno zveřejníme v říjnovém čísle. Tajenku zasílejte na e-mailovou adresu iovlevova@paramo.cz. do 30. 9. 2009.



V tajence dnešní křížovky je ukrytý výrok bývalé americké herečky – sexsymbolu 50. let minulého století - Marilyn Monroe.

Vodorovně:

A – hýkavec, rostlina čapi nůsek, 60 kusů, **B** – kulturní (sportovní, společenská,...) akce pro dobročinné účely, deska na zlomeninu, základní číslovka, **C** – zahraniční společnost působící na finančních trzích, vespod, odvážlivec (zastarale), autonomní oblast (zkratka), mazlavá hornina (slovensky), **D** – značka elektroniky, ukazovací zájmeno, ode dne vydání (z latiny), římsky 550, evropan, **E** – značka hodinek, soustavy buněk, druh textilní látky, **F** – užitek, části horních končetin, slovensky dort, předložka, **G** – básnický proud, **2. díl tajenky**, revers, **H** – zde, bezcenná věc, pohnula očními víčky, osamočeno, **I** – ač, značka leštěnky na nábytek, harmonovat, **J** – slovenská polní plošná míra, iniciály herečky Anderson (Pobřežní hlídka), někdejší švédský předseda vlády (Olof), státní arbitráž (zkratka), mezinárodní kód letiště Milán, **K** – bývalá značka cigaret, citoslovce bzukotu, asijský stát, kulečnickový úder, gáza, **L** – značka žehliček, dravá kaprovitá ryba, časové ztráty způsobené překážkami v práci, **M** – chemický prvek (S), akvarijní ryba, domácí Oldřich

L – značka žehliček, dravá kaprovitá ryba, časové ztráty způsobené překážkami v práci, **M** – chemický prvek (S), akvarijní ryba, domácí Oldřich

Svisle:

1 – ona a on, odrůda, snížený tón, **2** – **1. díl tajenky**, **3** – název chemické značky dusíku, letadlo, televizní kabelový rozvod (zkratka), noční podnik, **4** – pevné skupenství vody, SPZ okresu Český Krumlov, předložka, iniciály herce Zedníčka, přitakání, **5** – snímek (hovorově), těžce pracovala, druh vítězství v boxu, **6** – 1000 gramů (hovorově), práchnivěti (hnutí), nářečné polovina, **7** – anglicky eso (v kartách), akvarijní ryba, jméno herce Vostřela, **8** – předložka, oznámeno, značka čokoládové tyčinky, **9** – věrně, divadelní hra, vozkův povel, **10** – rašelinisté (mn. číslo), dýně (mn. číslo), usrknuti, **11** – tahle, australský medvěd, starořecká sloupová síň, **12** – značka hektaru, ženské jméno (10. 4.), severské mužské jméno, **13** – model Fordu, chemická značka hliníku, řadová číslovka, domácí Samuel, česká folková skupina, **14** – mužské jméno (26. 4.), arekovitá palma, jméno populárního sexuologa Uzla, SPZ Olomouce, **15** – **3. díl tajenky**, **16** – anglicky bolet, umělý člověk, textilní rostlina

Nápověda: ace, ail, Axa, DS, JVC, kastor, MIL, Seiko

Poděkování za vstřícnost

Poděkování za lidský přístup k invalidním občanům od Sdružení pro pomoc tělesně postiženým „Srdíčko“ z Kolína není jediné, které naše společnost letos obdržela.

Pomocí naší společnosti si velmi cení v Pardubicích SPŠCH, Středisko rané péče, denní stacionář Slunečnice i Východočeská galerie. Ta se mimo své výstavní projekty ve velké míře zaměřuje na práci s dětmi a školami. Díky podpoře Parama i dalších firem vzniká téměř ke každé z výstav edukativní program (tzv. animace) určený pro školní kolektivy, kde se děti hravější formou doví nejen

informace o dané výstavě, o autorovi, o příslušné době, ale galerie jim takto zpřístupňuje též obecné poznatky z oblasti výtvarného umění, estetiky.

Na sponzorské dary je přímo odkázána nezisková organizace JK Orlová, která poskytuje hipoterapii ve spolupráci s OKD Svatá Barborka pro děti, které ztratily otce v důsledku důlních neštěstí,

Čtyřlístek Haviřov pro děti tyrané nebo ze sociálně slabých rodin atd. Žádost o pomoc při dokončovacích činnostech v areálu vyslyšelo i Paramo. „Obdrželi jsme od vaší společnosti penetrační nátěr v množství 2 barely po 20 kg na dokončovací práce a opravy nástupní rampy, kde prosakuje voda. Poskytnutý dar nám výrazně přispěje k realizaci našeho projektu. Velmi si vážíme vaší ochoty,“ napsala nám Veronika Habdasová z JK Orlová po doručení baru do areálu.

Podporu Parama vítá i Krajská nemocnice v Pardubicích, respektive její infekční oddělení při pořádání Českého kongresu infekčních chorob, který se konal v Pardubicích počátkem tohoto měsíce.

Donátorské aktivity Parama ocenili i pořadatelé 46. ročníku Kmochova Kolína, lidového běhu Pardubická devítka, mezinárodního festivalu šachu a her Czech Open i představitelé sportovního klubu SC Kolín či Hvězda SKP Pardubice. Stejně tak organizátoři chemicko-technologické konference Aprochem a tvůrci dokumentárního filmu Ztracená obec Ležáky.



Vyhodnocení soutěže žáků devátých tříd základních škol „Kdo by se bál chemie“, kterou pořádá SPŠCH Pardubice, každoročně probíhá v naší společnosti.



JK Orlová se zabývá hipoterapií zdravotně postižených osob, převážně dětí.



Fanušci lidového běhu na Perštyňském náměstí.

Zubní ordinace na nové adrese

MUDr. Lenka Vilimová ordinuje od 2. září 2009 na poliklinice U Husova sboru 2012. Ordinance se nachází ve zvýšeném přízemí v místě bývalé zubní pohotovosti. Telefonní číslo: 466 052 637.

Nabídka kulturních pořadů

Kino Dukla

Vždy ve středu a ve čtvrtek od 19:00 hodin.

Líbáš jako Bůh - 16. a 17.9.

Klíček - 23. a 24. 9.

Případ nevěrné Kláry - 30. a 1.10.

Bobře placená procházka - 7. a 8.10.

Muži v říji - 14.10. a 15.10.

Normal - 21.10. a 22.10.

Cena vstupenky 80 Kč a ke každé z nich do odvolání opět pivo nebo káva od pořadatele.

Truck Fest

V Hradci Králové ve dnech 11. - 13. 9. 2009. Vstupné na všechny tři dny 300 Kč, pouze na sobotu 220 Kč.